



e-fellows.net ist ein Tochterunternehmen von McKinsey und der ZEIT Verlagsgruppe. Als Karrierenetzwerk bringen wir die besten Studierenden und Young Professionals in Deutschland mit attraktiven Arbeitgebern wie Amazon, Bosch oder KPMG zusammen – online wie offline. Für den Online-Part ist das Team Content & Community verantwortlich: Wir füllen die e-fellows.net-Website mit cleveren Artikeln, begeistern in sozialen Medien neue Talente für unsere Angebote und betreiben mit der e-fellows.net community ein eigenes soziales Netzwerk nur für die hellsten Köpfe des Landes.

**Für unser Team Content & Community suchen wir ab sofort als Elternzeitvertretung für mindestens 18 Monate einen**

## Online-Redakteur, Projekt- und Produktmanager (m/w)

**Ort:**

80331 München

**Was Sie bei uns machen:**

- Sie betreuen die Online-Profilen unserer 100 Partneruniversitäten: Sie beraten die Kunden in der Gestaltung ihrer Kommunikation, verfassen Texte und Interviews und machen die Studienangebote bei unserer Zielgruppe bekannt. Dabei glänzen Sie sowohl mit Kreativität und Sprachgefühl als auch mit diplomatischem Geschick.
- Basierend auf dem Kundenfeedback entwickeln Sie das Produkt Online-Profil kontinuierlich weiter. Sie finden innovative Ansätze, um den Ansprüchen der Hochschulen gerecht zu werden und sie zeitgemäß zu präsentieren. Dabei arbeiten Sie eng mit unserem Vertriebsteam zusammen.
- Als verantwortlicher Redakteur für unsere Rubrik "Studium" sind Sie nah dran an den Themen, die deutsche Studenten bewegen. Sie schreiben Artikel, steuern externe Autoren und Content-Zulieferer und kümmern sich um unsere Stipendien-Datenbank mit bald 1.000 Einträgen.
- Sie redigieren Artikel, betreiben Newsletter-Marketing und steuern mit Ihren Kollegen die allgemeine Content-Strategie von e-fellows.net. Außerdem planen Sie Aktionen in der e-fellows.net community und auf unseren Social-Media-Kanälen, die Sie gemeinsam mit Kooperationspartnern durchführen.

**Was Sie mitbringen sollten:**

- erste Berufserfahrung im Online-Journalismus/-Marketing oder der Kommunikationsabteilung einer Hochschule
- einen Studienabschluss mit guten bis sehr guten Leistungen
- Textsicherheit
- eine strukturierte Arbeitsweise und gutes Zeitmanagement
- ein Gespür für zahlenbasiertes Arbeiten und Lust, Formate und eigene Ideen konstant zu testen und zu optimieren
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- SEO-Wissen sowie Kenntnisse in Google Analytics, Excel-Anwendungen, HTML und Photoshop sind ebenfalls gern gesehen

**Was wir Ihnen bieten:**

- abwechslungsreiche Aufgaben im direkten Austausch mit Unternehmen, Studenten und Absolventen
- flache Hierarchien und die Möglichkeit, laufend eigene Ideen zu entwickeln, selbstständig voranzutreiben und umzusetzen
- junge, humorvolle Kollegen, eine positive Arbeitsatmosphäre und häufige teamübergreifende Zusammenarbeit
- die Auszeichnung als "Top-Arbeitgeber Mittelstand 2018" (Focus Business) und "Top Company 2018" (kununu)

**Einstiegsdatum:**

ab sofort

**Bewerbung:**

Bitte geben Sie im Anschreiben Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren möglichen Eintrittstermin an und lassen Sie uns darüber hinaus folgende Unterlagen in einer PDF-Datei zukommen:

- Lebenslauf
- Abiturzeugnis
- Hochschulzeugnisse/Transcript of Records
- Arbeitszeugnisse
- ggf. Arbeitsproben

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter <https://efn.me/Redakteur>.

**Sie haben Fragen?**

Wir beantworten sie Ihnen gerne unter [redaktion@e-fellows.net](mailto:redaktion@e-fellows.net) oder Tel. 089 23 23 2-322.